

facebook[®]

Power Editor

Trung Đức - Lê Hồng Tân

Mail: lienhe@cmo.edu.vn

Power Editor Guide

Contents

1.	Tại sao bạn nên dùng Power Editor	3
2.	Khởi động với 5 bước đơn giản	4
3.	Định hướng trong Power Editor.....	5
4.	Tính năng và các nút trong Power Editor.....	6
5.	Tính năng và các nút trong Power Editor.....	7
6.	Tính năng và các nút trong Power Editor.....	8
7.	Các bước quản lý bài đăng trên Page	9
8.	Phân tích hiệu suất.....	10
9.	Chỉnh sửa quảng cáo và chiến dịch.....	11
10.	Tạo chiến dịch, quảng cáo và bài viết được tài trợ.....	12
11.	Mua vị trí quảng cáo trên New Feed.....	14
12.	Tạo người xem	15
13.	Hướng dẫn Get UID.....	16
14.	Hướng dẫn sử dụng Tool GET UID Social Lead Freak.....	19
15.	Tạo các kết quả được tài trợ.....	22
16.	Thiết lập theo dõi chuyển đổi	23
17.	Mua quảng cáo trên ứng dụng của di động.....	24
18.	Các tính năng nâng cao	25
19.	Tối ưu hóa nhiều quảng cáo	26
20.	Chuyển quảng cáo giữa các tài khoản trong Power Editor	27
21.	Dùng Excel với Power Editor	28
22.	Trung tâm trợ giúp.....	29
23.	Power Editor icon.....	29
24.	Tác giả	29



1. Tại sao bạn nên dùng Power Editor

Power Editor là công cụ giúp các nhà kinh doanh quản lý nhiều chiến dịch hoặc nhiều quảng cáo.

Power Editor dễ dàng tạo, sửa đổi, quản lý và tối ưu hóa quảng cáo, chiến dịch và bài đăng qua nhiều tài khoản và nhiều Page. Người quảng cáo có thể mua vị trí quảng cáo trên New Feed – vị trí hiển thị tốt nhất trên Facebook.

Cụ thể:

- Tiết kiệm thời gian bằng việc chỉnh sửa hàng loạt (mess-editing) quảng cáo, Page post thông qua các chiến dịch, các tài khoản, các Page, và tạo quảng cáo với số lượng lớn.
- Tối ưu hóa bằng cách thống kê các hoạt động của người dùng đối với quảng cáo.
- Tiết kiệm thời gian với việc sao chép dữ liệu quảng cáo, chiến dịch từ Power Editor sang Excel, và ngược lại.
- Lựa chọn vị trí quảng cáo thuận lợi nhất trên New Feed của máy tính hay di động.
- Dễ dàng tạo Page post, thăng tiến post và lên lịch post.
- Lựa chọn người xem, quảng cáo trực tiếp đến khách hàng mục tiêu.
- Tạo các quảng cáo trên ứng dụng di động và hiển thị trên trang chủ Facebook để có thể tính toán và kiểm soát được lượng người dùng.
- Dùng kết quả được tài trợ (Sponsored Results) mua quảng cáo trong phần kết quả tìm kiếm để thúc đẩy ứng dụng, trang của bạn.
- Lập theo dõi chuyển đổi để tính toán ROI thông qua việc ghi lại các hành động quan trọng mà mọi người thực hiện trên trang web của bạn sau khi họ nhấp hoặc xem quảng cáo.



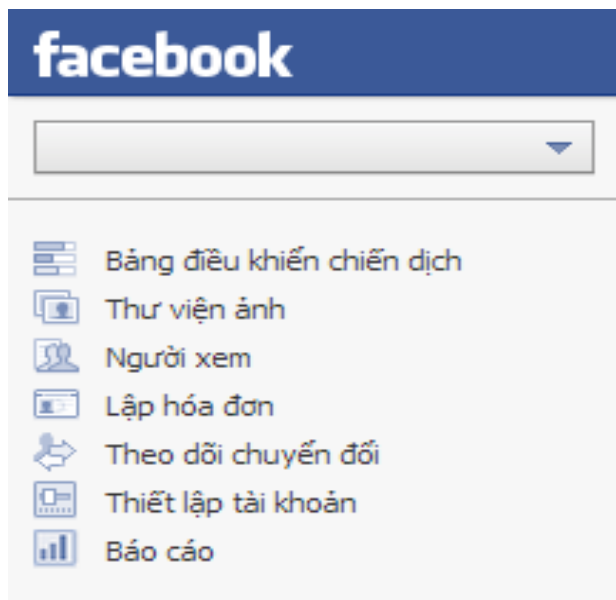
2. Khởi động với 5 bước đơn giản



1. Mở trình duyệt Chrome
2. Truy cập www.facebook.com/ads/manage/.
3. Tại sidebar bên trái Ads Manager, click vào menu Power Editor (Người chỉnh sửa có tài năng).
4. Trong phần Power Editor, click “Tải xuống” ở góc trên bên phải thanh công cụ. Chọn download all your account hoặc only select ones.
5. Click “Tải xuống”, chờ 1 chút. Thế là xong! ^_^



3. Định hướng trong Power Editor



Bảng điều khiển chiến dịch

Thống kê các chiến dịch đang hoạt động và mới kết thúc.

Thư viện ảnh

Chứa tất cả hình ảnh bạn đã dùng trong các quảng cáo. Nhấp chuột 2 lần để hiển thị quảng cáo tương ứng với bức ảnh đó.

Người xem

Tạo và quản lý người bạn muốn xem quảng cáo của bạn.

Lập hóa đơn

Thống kê chi phí quảng cáo của bạn.

Theo dõi chuyển đổi

Theo dõi chuyển đổi quảng cáo của bạn bằng cách ghi lại hoạt động của người dùng sau khi họ xem quảng cáo.

Thiết lập tài khoản

Quản lý quyền hạn của admin và email thông báo.



4. Tính năng và các nút trong Power Editor

Tải xuống Tải lên Nhập số lượng lớn Options													
Quảng cáo		Chiến dịch											
Tạo quảng cáo		Hoàn nguyên thay đổi		Trùng lặp		Xuất		Tạo người xem bằng quảng cáo		Số liệu thống kê: 7 ngày qua			
	Tên quảng cáo	Tên chiến ...	Ngày bắt ...	Ngày kết ...	Mục tiêu	Thầu qu...	Tiêu đề	Nội dung	Điểm đến	Tuổi	Gi...	Số lần ...	Số lượ...
⊖	527743823986727 - Sự gắn kết với bài v	Khuyến mãi lớn	10/15/13	Đang tiếp diễn	Tham gia vào bi	500 đ			Phòng vé Quốc	25-46	Tất cả	0	0
⊕	527743823986727 - Sự gắn kết với bài v	Khuyến mãi lớn	10/15/13	Đang tiếp diễn	Tham gia vào bi	500 đ			Phòng vé Quốc	25-46	Tất cả	0	0
▶	255023677977977 - Sự gắn kết với bài v	DẦU DỪA	11/07/13	Đang tiếp diễn	Tham gia vào bi	500 đ			Tình đầu thiên r	18-30	Nữ giới	0	0
▶	255023677977977 - Sự gắn kết với bài v	DẦU DỪA	11/07/13	Đang tiếp diễn	Tham gia vào bi	500 đ			Tình đầu thiên r	18-30	Nữ giới	0	0

Options

Cho phép chọn cột nào được hiển thị trên Power Editor.

Nhập số lượng lớn

Nhập dữ liệu từ file Excel vào Power Editor. Bạn cũng có thể dùng Bulk Import để nhập từng ảnh hoặc một file ảnh nén.

Tải xuống

Cho phép bạn Download dữ liệu từ hệ thống quảng cáo của một tài khoản sang Power Editor. Nếu bạn sửa đổi từ Power Editor, bạn phải Upload trước khi Download một lần nữa. Nếu bạn Download từ nhiều tài khoản và sau đó chọn Download từ tài khoản riêng lẻ, Power Editor sẽ Download dữ liệu từ tài khoản đó và giữ các tài khoản khác như cũ.

Tải lên

Upload các sửa đổi từ Power Editor. Nếu có bất kỳ lỗi nào xảy ra với chuỗi (quảng cáo hay chiến dịch), bạn có thể chọn không Upload lỗi. Các lỗi đó sẽ

được gắn cờ và giải thích để bạn sửa lỗi.

Tạo quảng cáo

Tạo mới quảng cáo và chiến dịch. Khi bạn ở ad tab, bạn sẽ có tùy chọn tạo quảng cáo mới. Khi bạn ở campaign tab, bạn sẽ có tùy chọn tạo chiến dịch mới.

Tips: Nút Tải xuống cũng được sử dụng để xóa hết dữ liệu từ Power Editor. Nếu bạn muốn xóa dữ liệu từ Power Editor, click nút Option trên bàn phím Mac hoặc Alt trên PC, nút Tải xuống sẽ chuyển thành Giảm. Click vào đó, dữ liệu sẽ được xóa từ Power Editor.

Hoàn nguyên thay đổi

Cho phép bạn phục hồi phiên bản gần nhất trước khi chỉnh sửa được thiết lập. Nghĩa là phục hồi lại hoàn toàn mọi sự thay đổi kể từ lúc bạn Download đến Power Editor.

5. Tính năng và các nút trong Power Editor

Ad Name	Campaign	Ad Bid	Title	Body	Estimate	Location	Age	Sex	Ad Impre.	Spent	Clicks	Connects	CTR %	Avg. CPM	Avg. CPC
My Ad	Going Lovely	08/17/12	Ongoing	N/A	Going Lovely	Dreaming of a Going Lovely	US: Los Ang	25-45	Women	0 \$3.88	0	0	0.000%	\$0.00	\$0.00
My Ad 1	Going Lovely	08/17/12	Ongoing	N/A	Going Lovely	Dreaming of a Going Lovely	US: Los Ang	25-45	Women	0 \$3.88	0	0	0.000%	\$0.00	\$0.00
My Ad 2	Going Lovely	08/17/12	Ongoing	N/A	Going Lovely	Love Style Me	US: Califore	20-45	Women	0 \$3.88	0	0	0.000%	\$0.00	\$0.00

Trùng lặp 7

Sau khi chọn 1 ad, Duplicate cho phép bạn tạo 1 bản sao của ad đó, và tự động thêm số vào sau tên của ad như hình trên.

Xuất 8

Xuất các hàng được chọn trên list view thành file CSV. File CSV bao gồm cột tiêu đề và thông số của mỗi hàng được chọn.

Số liệu thống kê 9

Cho phép bạn lựa chọn hiển thị các thông số theo khoảng thời gian.

Cột tiêu đề 10

Sắp xếp các hàng trong list view theo cột tiêu đề.

Tìm kiếm 11

Cho phép bạn lọc các hàng trong list view theo ý muốn.

Tips: Search rất hữu dụng khi bạn có nhiều nhóm chiến dịch hoặc quảng cáo có từ riêng biệt trong tiêu đề. Ví dụ, quảng cáo của bạn có liên quan đến người, số (Male_18-25_productB), bạn tìm Male, tất cả các quảng cáo có từ Male sẽ hiện lên.

6. Tính năng và các nút trong Power Editor



Quản lý trang ¹

Chọn Quản lý các trang, trang của bạn sẽ xuất hiện phía bên trái màn hình.

Tạo bài viết ²

Tạo mới Page post. Bạn có thể chọn từ status, link, photo hoặc video post.

Đăng bài ³

Đăng bài viết cho Page của bạn. Bạn có thể chọn đăng ngay hoặc hẹn giờ đăng.

Tạo quảng cáo ⁴

Tạo quảng cáo cho bài đăng của Page lên News Feed. Quảng cáo sẽ xuất hiện trên bảng của Power Editor. Post quảng cáo phải được đăng, nhưng không nhất thiết phải

công khai hoặc bạn có thể hẹn giờ để quảng cáo.

Xem quảng cáo ⁵

Liệt kê quảng cáo hoặc bài viết được tài trợ mà bạn đã tạo.

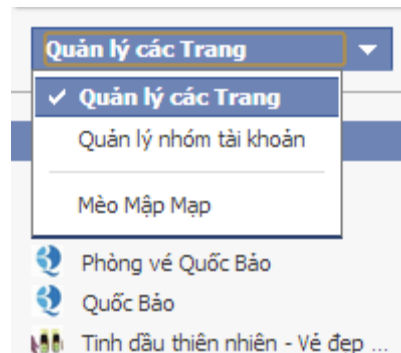
Quản lý Post

Với Power Editor, bạn đã biết cách tạo một quảng cáo mà không cần phải đăng bài lên Page. Rất thuận lợi cho việc quản lý nội dung Page và quản lý người xem post.

Với quảng cáo post không cần đăng lên Page, bạn có thể tạo nhiều quảng cáo với cùng nội dung, cùng một thông điệp, sau đó chọn ra được quảng cáo nào hiệu quả, tiết kiệm chi phí nhất. Người dùng vẫn có thể like hoặc comment vào quảng cáo đó.



7. Các bước quản lý bài đăng trên Page



1. Chọn Quản lý các trang ở góc trên bên trái màn hình.

2. Chọn Tạo bài viết, điền các thông tin về bài viết và ấn Tạo bài viết. Nên nhớ là bài viết này sẽ không được hiển thị cho đến khi bạn quyết định công khai và xuất hiện trên timeline.

Tạo bài viết		Đăng bài	Hoàn nguyên thay đổi	Tạo quảng cáo	Xem quảng cáo		
Ngày	Đã lên lịch	Tin nhắn	ID	Vị trí/ngôn ngữ	Truy cập	Người d...	Người n...
11/20/13			1453564186654878	Public	0	0	0

3. In đậm bài viết bạn muốn đăng và chọn Đăng bài.

4. Bạn có thể chọn Đăng tải ngay hoặc Lên thời gian công bố để đặt ngày, giờ post bài.

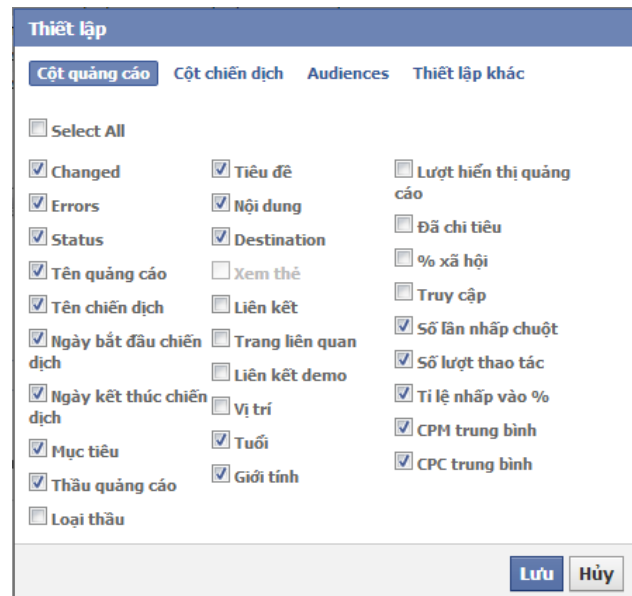


8. Phân tích hiệu suất

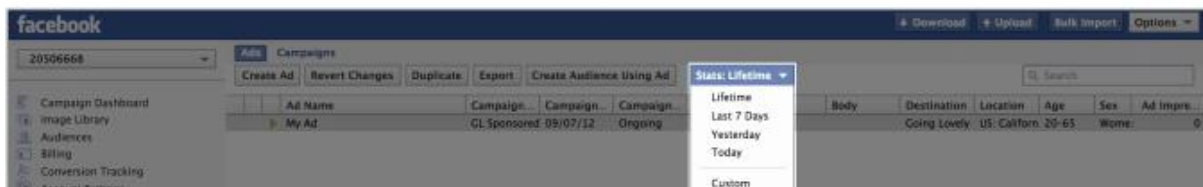
Trước khi dùng Power Editor để điều chỉnh hoặc làm mới quảng cáo, chiến dịch của bạn, hãy bắt đầu phân tích hiệu suất quảng cáo mà bạn đã chạy.

Chọn Options > Thiết lập. Chọn hoặc hủy chọn các số liệu bạn muốn phân tích.

Sau đó, nhấn nút “Số liệu thống kê” xổ xuống trên thanh điều hướng để chọn ngày và lấy số liệu thống kê của ngày đó.



Ads Performance Stats



Hiệu suất bài đăng

Bạn có thể xem hiệu suất mỗi bài đăng trong các dòng của Page post tab. Power Editor chia hiệu suất bài đăng thành các phần reach (tiếp cận), engagement (tham gia), people talking about this (số người nói về điều này).

Jasper's Market (130533530354972)								
	Date	scheduled	Message	ID	Location/Language	Reach	Engage...	People t...
	03/13/13		Come in to Jasper's Mar...	443459912395664	Public	14,124	355	91
	02/26/13		Lovely view from our m...	436622489746073	Public	72,801	1,297	384
	02/26/13		Try this! http://www.sa...	211811375627065	Public	63,119	981	211
	02/11/13		Grab some limes today!	430866770321645	Public	22,093	412	99
	01/28/13		We have the best goods...	422284584513197	Public	41,755	1,051	235
	01/24/13		Delicious! http://www.s...	524709877560700	Public	36,823	849	173

9. Chỉnh sửa quảng cáo và chiến dịch

Với Power Editor, bạn có thể chỉnh sửa bất kỳ quảng cáo hay chiến dịch nào trong mục Trình quản lý quảng cáo. Sau đây là 2 cách để thực hiện:

1. Chỉnh sửa một hay nhiều quảng cáo, chiến dịch cùng một lúc trong vùng làm việc

Click một quảng cáo, chiến dịch bất kỳ trên list view, nếu chọn nhiều thì giữ phím Shift (nhóm gần nhau) hoặc Ctrl (nhóm xa nhau). Tiếp theo di chuyển đến vùng làm việc.

Đối với quảng cáo, bạn có thể chỉnh sửa mục Quảng cáo, Đối tượng, Tối ưu hóa và định giá, vị trí quảng cáo.

Đối với chiến dịch, bạn có thể chỉnh sửa ngân sách, hạn lịch và status.

2. Chỉnh sửa quảng cáo, chiến dịch bằng cách xuất sang hoặc nhập từ Excel

Bạn có thể xuất các nhiều quảng cáo sang cùng bảng tính. Mỗi hàng sẽ đại diện cho một quảng cáo khác nhau trong một chiến dịch. Bạn có thể chỉnh sửa trên Excel, sau đó nhập lại Power Editor. Thực hiện như sau:

- Chọn một hoặc nhiều quảng cáo, chiến dịch.
- Chọn nút Xuất để mở file trong Excel.

Nếu bạn chọn nhiều quảng cáo, các quảng cáo đó sẽ hiện lên cùng với thông tin về chiến dịch. Nếu bạn chọn nhiều chiến dịch, tất cả quảng cáo của các chiến dịch đó sẽ hiển thị riêng biệt trên các hàng của Excel. Bạn có thể sửa đổi tất cả nội dung của quảng cáo, chiến dịch, ngoại trừ ad ID, campaign ID và ảnh. Sau khi kết thúc sửa đổi:

- Lưu file Excel, click “Nhập số lượng lớn” để nhập file Excel đó.
- Ngoài ra, bạn có thể copy bảng tính sử dụng Ctrl + C, click “Nhập số lượng lớn” trong Power Editor, chọn Nhập → Dán vào vùng Text.

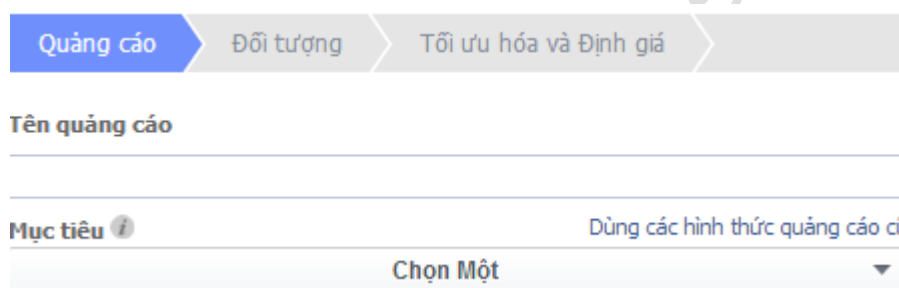


10. Tạo chiến dịch, quảng cáo và bài viết được tài trợ

1. Tạo quảng cáo mới trong Power Editor

Để tạo quảng cáo mới hoặc bài viết được tài trợ:

- Nếu bạn muốn tạo quảng cáo mới trong một chiến dịch mới, hãy tạo chiến dịch trước, sau đó tạo quảng cáo trong chiến dịch đó.
- Một dòng quảng cáo trống sẽ xuất hiện trên bảng xem. Để quảng cáo cho một website bên ngoài, chọn “truy cập vào trang web” trong list mặc định và làm theo các bước tạo quảng cáo.



- Để chạy quảng cáo hoặc bài viết được tài trợ, chọn mục phù hợp trong các mục còn lại, sau đó chọn đối tượng Facebook (Page, ứng dụng hoặc sự kiện).
- Điền vào tên quảng cáo, văn bản và trường của ảnh quảng cáo hoặc bài viết được tài trợ.
- Ở phần vị trí, lựa chọn vị trí mà bạn muốn quảng cáo của mình xuất hiện.
- Trong phần đối tượng, bạn có thể lựa chọn hướng đối tượng cho khách hàng mục tiêu của bạn bằng cách click chọn “Sử dụng nhóm nhắm mục tiêu hiện có”.
- Điều chỉnh người xem thông qua các tùy chọn bên dưới.



2. Tạo quảng cáo hay chiến dịch mới bằng cách xuất sang Excel

Tất cả quảng cáo, chiến dịch mới tạo cần được thêm vào tại khoản của bạn.

- Chọn một chiến dịch hoặc một quảng cáo từ list view.
- Click nút xuất để xuất sang file CSV.
- Mở file CSV bằng Excel rồi lưu lại.
- Xóa ID chiến dịch và tên chiến dịch (hoặc của quảng cáo) trong Excel và để trống.
- Viết lại tên cho chiến dịch (quảng cáo) và sửa lại tất cả các trường khác.
- Khi tạo quảng cáo mới, nếu bạn muốn nó ở trong cùng một chiến dịch cũ thì không được xóa ID, tên chiến dịch cũ, mà chỉ xóa ID quảng cáo và viết lại tên quảng cáo mới. Nếu bạn muốn nó không ở trong chiến dịch cũ thì hãy xóa ID, tên chiến dịch, quảng cáo cũ, rồi viết lại tên chiến dịch, quảng cáo mới.
- Sau khi hoàn thành, lưu lại file Excel.
- Trong Power Editor, click vào nút “Nhập số lượng lớn”.

3. Tạo bài viết được tài trợ từ bài đăng trên Page

- Chọn Page bạn muốn tạo bài viết được tài trợ.
- Click vào bài đăng bạn muốn quảng cáo.
- Click vào nút tạo quảng cáo.
- Chọn tài khoản mà bạn muốn dùng để tạo bài viết được tài trợ.
- Chọn chiến dịch bạn muốn để bài viết lên đó.
- Bài viết được tài trợ của bạn sẽ xuất hiện trên Ads tab và bạn có quyền điều chỉnh như các quảng cáo khác.

Tạo bài viết Đăng bài Hoàn nguyên thay đổi Tạo quảng cáo Xem quảng cáo									
	Ngày	đã lên lịch	Tin nhắn	ID	Vị trí/ngôn ngữ	Truy cập	Người d...	Người n...	
	11/20/13			1435664186654878	Public	0	0	0	
	11/11/13		Màu hồng dễ thương cùng ...	1432703396950957	Public	111	9	3	
	11/09/13		MẪU ĐƠN GIẢN MÀ RẤT H...	1432223576998939	Public	5,300	103	0	



11. Mua vị trí quảng cáo trên New Feed

Quảng cáo Chiến dịch

Tạo quảng cáo Hoàn nguyên thay đổi Trùng lặp Xuất Tạo người xem bảng quảng cáo Số liệu thống kê: Trộn đổi Xem cột đã vô hiệu hóa? 🔍 Tìm kiếm

	Tên quảng cáo	Tên chiến...	Ngày bắt ...	Ngày kết ...	Mục tiêu	Thâu qu...	Loại ...	Tiêu đề	Nội dung	Điểm đến	Liên kết	Ti	Liên kết...	Vị trí	
+	🔍 test	1	Test	11/21/13	Đang tiếp diễn	Số lượt thích tr	N/A	CPM tối ư	Chấn ga gõ bở	abcd	Chấn ga gõ bở	https://www.	14:		

Vị trí 2

- Tất cả Facebook (bao gồm bảng tin)
- Bảng tin (máy tính để bàn và thiết bị di động)
- Chỉ Bảng tin (Chỉ trên máy tính)
- Bảng tin (Chỉ thiết bị di động)
- Máy tính để bàn (chỉ cột bên phải và bảng tin trên máy tính để bàn)
- Cột bên tay phải (Chỉ màn hình nền)

Thiết bị di động

- Tất cả thiết bị di động
- Chỉ điện thoại tính năng cơ bản
- Chỉ thiết bị Android
- Chỉ thiết bị iOS

Chỉ hiển thị trên thiết bị di động khi kết nối bằng Wi-Fi

2 bước để mua vị trí quảng cáo:

1. Tạo quảng cáo theo các bước ở trên
2. Tại vùng làm việc, kéo xuống bên dưới, bạn sẽ thấy phần vị trí. Chọn vào mục mà bạn muốn mua để hiển thị quảng cáo hoặc bài viết được tài trợ.



12. Tạo người xem

Tạo người xem

Tùy chọn người xem giúp các nhà quảng cáo tìm ra khách hàng mục tiêu trên Facebook. Với việc dùng email, số điện thoại và Facebook user IDs (user identifications: nhận dạng người dùng), bạn có thể tìm ra chính xác khách hàng mà bạn muốn hướng tới, khách hàng đang có nhu cầu về sản phẩm, dịch vụ của bạn.

Tìm hiểu thêm tùy chọn người xem tại Trung tâm trợ giúp:

<https://www.facebook.com/help/459892990722543>

Truy cập hướng dẫn tùy chọn người xem

(https://www.fbrep.com//SMB/Custom_Audiences.pdf) để tìm hiểu cách tùy chọn người xem trên Facebook, cập nhật, và sau đó sử dụng danh sách người xem để đánh dấu vào quảng cáo.

Tạo Danh Sách

Tên danh sách:

Mô tả:

Tệp: Không có tệp nào được chọn

Loại: Địa chỉ email UID Số điện thoại ID nhà quảng cáo di động

Tệp cần có định dạng CSV hoặc TXT với một mục nhập cho mỗi dòng.
 Thông tin nhận dạng cá nhân bất kỳ sẽ được băm nhỏ trước khi tải lên Facebook. Tìm hiểu cách hoạt động.

Điều khoản người xem tùy chỉnh

Tạo nhóm người xem đã được lưu

“Các nhóm nhắm mục tiêu” cho phép lưu lại các nhóm mà bạn hay sử dụng. Việc này giúp bạn tạo ra khách hàng mục tiêu dễ dàng hơn cho quảng cáo và các chiến dịch sau này.

facebook					
54229607584218					
Tạo người xem Xóa người xem Tạo quảng cáo sử dụng người xem Hoàn nguyên thay đổi Kiểm tra cập nhật					
Các nhóm nhắm mục tiêu	Loại	Kích cỡ	Trạng thái	Thời gian cập nhật	
Danh sách	Danh sách	200	Sẵn sàng	11/16/13 9:34 am	
Chăn ga gối bốn mùa	Danh sách	200	Sẵn sàng	11/16/13 9:33 am	
Cưới hỏi 6	Danh sách	118200	Sẵn sàng	11/16/13 9:32 am	
Cưới hỏi 5	Danh sách	59800	Sẵn sàng	11/16/13 9:30 am	
Cưới hỏi 4	Danh sách	60800	Sẵn sàng	11/16/13 9:27 am	
Cưới hỏi 3	Danh sách	74900	Sẵn sàng	11/16/13 9:22 am	
Cưới hỏi 2	Danh sách	76800	Sẵn sàng	11/16/13 9:21 am	
Cưới hỏi 1	Danh sách	79800	Sẵn sàng	11/16/13 9:20 am	
Nhóm mục tiêu	waiting		Sẵn sàng		

13. Hướng dẫn Get UID

UID (User ID) là mã ID của người dùng trên facebook, ví dụ link Facebook của mình ban đầu là <http://facebook.com/1784513392>, thì UID chính là: 1784513392

Facebook có 1 công cụ có thể GET UID

là: <https://developers.facebook.com/tools/explorer>, bạn chỉ cần nhập link profile cần xem thông tin là các dữ liệu public sẽ được show ra.



Tại sao lại cần UID?

Ví dụ bạn có 1 khóa học Marketing Online cho đối tượng là sinh viên và những người mới tìm hiểu về Marketing Online, bạn đầu tư chạy Facebook Ads, tuy nhiên vẫn không hài lòng về hiệu quả mà Facebook Ads mang lại.

Bạn tìm thấy có 1 vài page, 1 vài group mà lượng thành viên trong đó rất chất lượng, chính xác cộng đồng đó là đối tượng mục tiêu của bạn. Ví dụ: Fanpage Cộng Đồng Marketing (Cộng đồng những người thích Marketing, Marketing Online), Fanpage YBOX (Chuyên trang chia sẻ thông tin về khởi nghiệp, thông tin các khóa học cho sinh viên)... Bạn sẽ tự hỏi làm sao để quảng cáo của mình hiển thị chính xác với người dùng thuộc các Group, Fanpage, Place,... này thôi ?

Vừa nhắm đúng đến đối tượng mục tiêu, vừa giảm chi phí, tỷ lệ chuyển đổi lại cao....

Facebook hỗ trợ việc thêm UID như thế nào?

Hiện tại công cụ quảng lý Ads của FB là Power Editor có hỗ trợ việc thêm các UID tùy chỉnh vào đối tượng cần quảng cáo tới.

Cách thêm đối tượng UID tùy chỉnh tại đây: <http://goo.gl/CnmOjx>

Và thuật ngữ GET UID đã ra đời.

Trước đây việc GET UID đa phần mọi người sẽ check bằng tay từng người, hoặc là bỏ tiền ra mua Tools. Ở post này mình xin chia sẻ 1 vài đoạn code GET UID khá hay có thể giúp mọi người tối ưu hơn quy trình quảng cáo của mình.

Cách sử dụng:

- + Chrome: ấn F12/chọn Console/dán Code/Enter
- + Firefox: Ctrl+shift+k/dán Code/Enter

=====

CODE LẤY UID GROUP/LIKE POST/LIKE NOTE/PLACE

<http://pastebin.com/x7LRpNCH>

P/s: Click vào text link "x others" hoặc "x people" và load hết users rồi chạy Console nhé

=====

CODE LẤY UID TRONG GRAPH SEARCH

<http://pastebin.com/rtHLZA4f>



P/s: Dùng Graph Search để lọc độ tuổi, địa chỉ, ngôn ngữ học,... để tìm ra đối tượng mục tiêu hợp lý nhất, rồi kéo chuột xuống dưới load hết -> chạy Console.

=====

Giới thiệu mọi người 1 **Tools GET UID** rất hay.

Social Lead Freak:

<https://drive.google.com/file/d/0BxndTXx1LwacX2JWZkEwLW40Xzg/edit?usp=sharing>

Pass và User nhập linh tinh vào là được.

Có thể get được UID Event, search keyword,...

=====

Đó là phần lớn lý do vì sao mà có những người chạy quảng cáo chỉ với 1đ, hoặc với tỷ lệ chuyển đổi impression -> click = 100% !

Trung Đức - Lớp học Marketing Online C&MO

Lớp học Marketing



14. Hướng dẫn sử dụng Tool GET UID Social Lead Freak

1. Vào google tìm kiếm, download và cài đặt Adobe Air.
2. Download Social Lead Freak tại địa chỉ

<https://drive.google.com/file/d/0BxndTXx1LwacX2JWZkEwLW40Xzg/edit?usp=sharing>

3. Giải nén và chạy app slf

Name	Date modified	Type	Size
components	10/21/2013 11:52 ...	File folder	
META-INF	10/21/2013 11:52 ...	File folder	
.DS_Store	10/21/2013 11:52 ...	DS_STORE File	13 KB
FBTest	10/22/2013 12:14 ...	Shockwave Flash ...	1,529 KB
icon-16	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	4 KB
icon-32	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	6 KB
icon-36	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	6 KB
icon-48	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	8 KB
icon-57	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	10 KB
icon-72	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	13 KB
icon-114	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	23 KB
icon-128	10/21/2013 11:52 ...	PNG image	26 KB
mimetype	10/21/2013 11:52 ...	File	1 KB
slf	10/21/2013 11:52 ...	Application	139 KB
updaterConfig	10/21/2013 11:52 ...	XML Document	1 KB

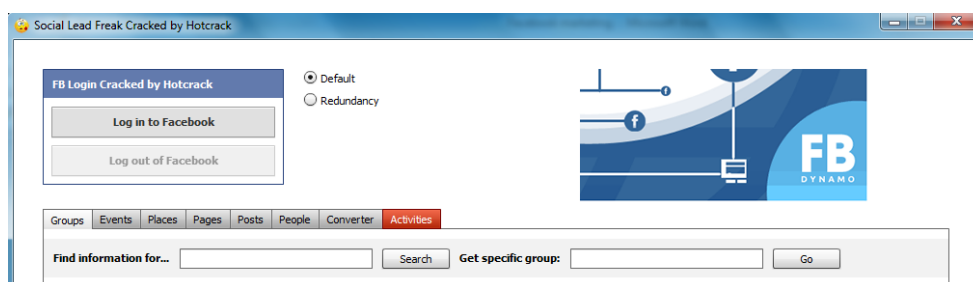
Activate Now

Username

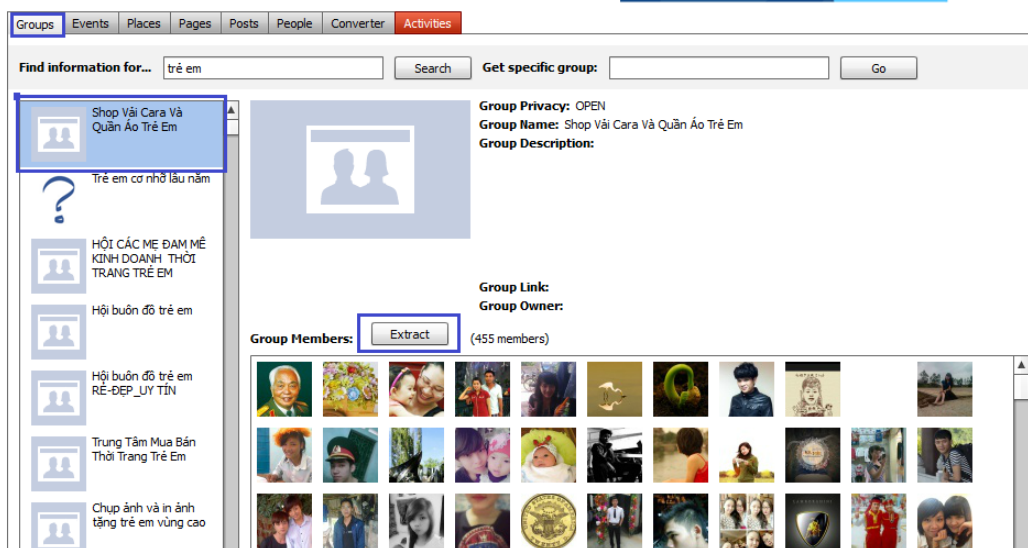
Password

4. Điền thông tin bất kì vào ô trống

5. Click Activate để vào giao diện chính của app, rồi đăng nhập bằng tài khoản facebook



6. Tại Tab Group, gõ từ khóa của group bạn muốn tìm kiếm, chọn vào group bạn muốn get UID, đợi 1 lúc để load hết thành viên trong nhóm, sau đó click Extract.



7. Đặt tên file và lưu lại.
8. OK. Bây giờ bạn vào Power Editor. Chọn **Đối tượng tùy chỉnh** → **Tạo người xem** → **Danh sách**. Bảng Tạo Danh Sách hiện ra, điền vào 2 dòng **tên danh sách** và **Mô tả** tùy ý bạn. Chọn **UID**, sau đó click Chọn Tập Tin, chọn tệp tin bạn vừa lưu ở trên vào. Cuối cùng ấn **Tạo**.

 A screenshot of the 'Tạo Danh Sách' (Create List) form in Facebook Power Editor. The form has a blue header with the title 'Tạo Danh Sách'. Below the header, there are two input fields: 'Tên danh sách:' and 'Mô tả:'. Below these fields, there is a 'Tệp:' section with a 'Chọn Tập tin' button and the text 'Không có tệp nào được chọn'. Underneath, there is a 'Loại:' section with four radio button options: 'Địa chỉ email', 'UID' (which is selected), 'Số điện thoại', and 'ID nhà quảng cáo di động'. At the bottom of the form, there is a note: 'Tệp cần có định dạng CSV hoặc TXT với một mục nhập cho mỗi dòng. Thông tin nhận dạng cá nhân bất kỳ sẽ được bấm nhỏ trước khi tải lên Facebook. Tìm hiểu cách hoạt động.' At the very bottom, there is a 'Điều khoản người xem tùy chỉnh' link and two buttons: 'Tạo' and 'Close'.

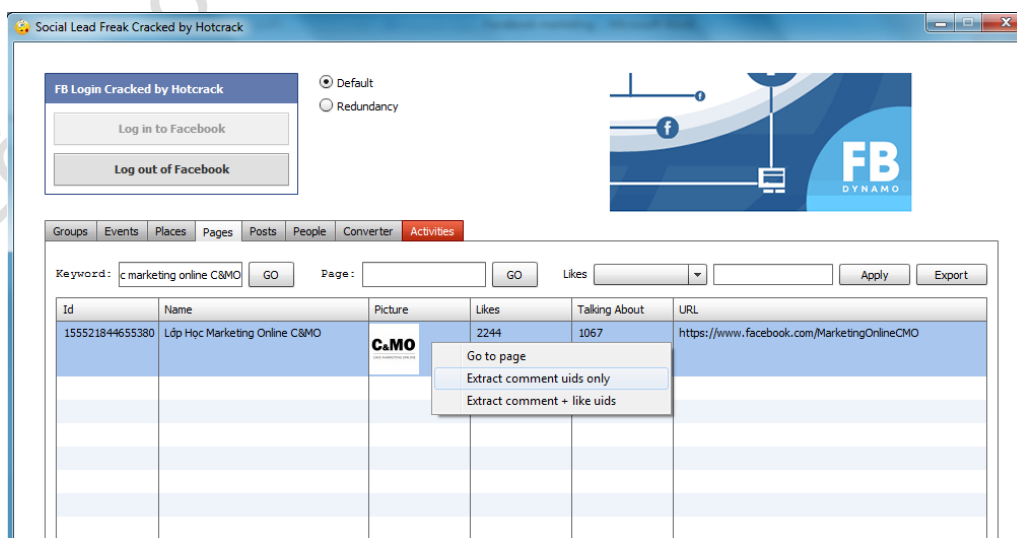


9. Quá trình tải lên hoàn tất, đóng cửa sổ lại. Nhóm bạn vừa tải lên sẽ hiện ra ở bảng người xem, đợi 1 lúc rồi ấn “Kiểm tra cập nhật” để biết trạng thái nhóm đó.

Loại	Kích cỡ	Trạng thái	Thời gian cập nhật
Danh sách	400	Sẵn sàng	11/16/13 9:35 am
Danh sách	≤20	Sẵn sàng	11/16/13 9:35 am
Danh sách	≤20	Sẵn sàng	11/16/13 9:34 am
Danh sách	100	Sẵn sàng	11/16/13 9:34 am
Danh sách	≤20	Sẵn sàng	11/16/13 9:34 am
Danh sách	200	Sẵn sàng	11/16/13 9:34 am

10. Khi trạng thái nhóm là “sẵn sàng”. Bạn đã xong. Việc tiếp theo là tùy chỉnh người xem trong mục tạo quảng cáo, chạy quảng cáo và... rung đùi hết bạc thôi! =)) (các bạn xem lại phần tạo quảng cáo nhé 😊)

11. Chú ý: tại tab Pages, sau khi tìm thấy Page bạn muốn get UID, nhấn chuột phải, chọn “Extract comment uids only” hoặc “Extract comment + Like uids” để get UID nhé!



15. Tạo các kết quả được tài trợ

Các kết quả được tài trợ giúp bạn có khả năng mua quảng cáo từ kết quả tìm kiếm, mang lại nhiều lượt xem và truy cập hơn đến Page của bạn. Truy cập <http://fbrep.com//SMB//Sponsored Results.pdf> để tìm hiểu thêm.

1. Tạo mới chiến dịch và quảng cáo trong chiến dịch đó
2. Điền vào Tên quảng cáo.
3. Đánh dấu vào mục “Câu chuyện được tài trợ về những người thích Trang của bạn”
4. Lựa chọn Page bạn muốn được tài trợ trong mục “Trang/Địa điểm trên Facebook”
5. Chế độ xem nằm ngang có thể chọn “Mặc định”, “Timeline”, “Photo”, “Notes”, “Events”
6. Tiêu đề và Văn bản: sẽ xuất hiện trên quảng cáo của bạn như hình bên



7. Tại tab đối tượng, nhập địa điểm, thành phố, tuổi, giới tính, sở thích để lọc người xem. Tick vào các nhóm bạn muốn tùy chỉnh.

8. Tại tab “Tối ưu hóa và định giá”, chọn CPC (trả tiền theo click) hoặc CPM (trả tiền theo số lần hiển thị)

9. Xong! Tải lên và chạy quảng cáo thôi! 😊

16. Thiết lập theo dõi chuyển đổi

ROI (Return On Investment) : Là tỷ lệ hoàn vốn khi bạn đầu tư một chiến dịch nào đó, và cũng là phương pháp chính xác mà bạn sử dụng để tính toán tùy thuộc vào các mục tiêu cụ thể.

VD : Bạn đầu tư 100 triệu, sau một chiến dịch đầu tư đó bạn thu về 150 triệu, lợi nhuận bạn thu được là 50 triệu. Lúc này ROI của bạn là 50%.

“Theo dõi chuyển đổi” giúp bạn đo được ROI thông qua việc ghi lại các hành động quan trọng mà mọi người thực hiện trên trang web của bạn sau khi họ nhấp hoặc xem quảng cáo. Bạn có thể tạo pixel chuyển đổi, chèn vào website, sau đó theo dõi chuyển đổi của các quảng cáo mà bạn đang chạy trên Facebook.

1. Click “Tạo Pixel chuyển đổi” , điền tên, chọn thể loại “chuyển đổi trang web khác” → Tạo pixel. Sau đó copy đoạn code, dán vào trang web của bạn
2. Tạo chiến dịch và quảng cáo mới. Chọn tab “Tối ưu hóa và đánh giá” ở vùng làm việc.
3. Chọn pixel bạn đã tạo. Việc này giúp bạn theo dõi được chuyển đổi ngay trên trang web của mình.
4. Lựa chọn giống hình bên.
5. Tải lên và chạy chiến dịch quảng cáo và giám sát chúng. Chuyển đổi quảng cáo của bạn sẽ được ghi chép lại.

542296075842182

- Bảng điều khiển chiế...
- Thư viện ảnh
- Đổi tương tự chính
- Lập hóa đơn
- Theo dõi chuyển đổi**
- Thiết lập tài khoản
- Báo cáo

Tạo Pixel chuyển đổi

Tên: [?] (bắt buộc) Ví dụ: pixel chuyển đổi trên fb.com

Thể loại: [?] (bắt buộc) Chuyển đổi trang web khác

Thêm chi tiết

Tạo pixel Hủy bỏ

Cấu hình mã pixel chuyển đổi

Sao chép mã bên dưới và dán mã vào giữa <head> và </head> trong trang web mà bạn muốn theo dõi chuyển đổi. Tìm hiểu cách thức thay đổi giá trị chuyển đổi tại Trung Tâm Trợ Giúp.

```
<script type="text/javascript">
var fb_params = {};
fb_params.pixel_id = '6011037357901';
fb_params.value = '0.00';
fb_params.currency = 'VND';
(function() {
var fpx = document.createElement("script");
fpx.async = true;
fpx.src = '//connect.facebook.net/en_US/fp.js';
var ref = document.getElementsByTagName("script")[0];
ref.parentNode.insertBefore(fpx, ref);
})();
</script>
<noscript></noscript>
```

Thêm chi tiết

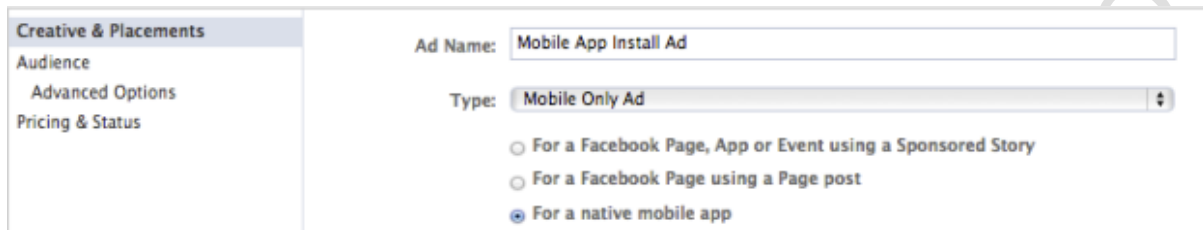
Đóng

CPC
 CPM
 Optimize for:

- Conversions on my website
- Actions taken on Facebook
- Conversions on my website and actions taken on Facebook

17. Mua quảng cáo trên ứng dụng của di động

1. Lập chiến dịch mới và quảng cáo mới trong chiến dịch đó.
2. Sau khi viết tên quảng cáo, chọn “Mobile only Ad” ở phần type và chọn “For a native mobile app”.



3. Tại tab Quảng cáo, kéo xuống phần Destination, chọn ứng dụng của bạn, sau đó chọn dịch vụ nào trên di động mà bạn muốn quảng cáo của mình hiển thị. Tất cả các quảng cáo trên ứng dụng sẽ chỉ được hiển thị trên New Feed của di động.

Ví dụ:



4. Tùy chọn người xem tại tab Đối tượng.
5. Tại tab Tối ưu hóa và định giá, chọn CPC (trả tiền theo click) hoặc CPM (trả tiền theo số lần hiển thị)
6. Tìm hiểu thêm tại

<http://fbrep.com//SMB/Mobile App Install Ad Guide.pdf>



18. Các tính năng nâng cao

Tạo nhiều thông số thay đổi cho mỗi chiến dịch, quảng cáo

- Tạo một chiến dịch mới trong Power Editor, sau đó lập quảng cáo có tùy chọn thông số tuổi tác (ví dụ nữ từ 20 đến 25 tuổi).
- Xuất thành file CSV và mở bằng Excel.
- Xóa ID, tên của chiến dịch, quảng cáo trong Excel.
- Viết tên mới cho chiến dịch, quảng cáo. Đặt tên bao gồm cả thông số tuổi tác, ví dụ “productA_PaloAlto_M_18F25”.
- Để trống trường ID chiến dịch, quảng cáo.
- Chỉnh trường “age min” và “age max” cho mỗi hàng để tạo nhiều hoán vị, mỗi ô một khoảng thông số (18F25, 26F32, 33F39).
- Save file, close và “Tải lên” Power Editor.

Nhập bản chiến dịch cùng quảng cáo trong chiến dịch đó, nhưng dùng ảnh mới cho mỗi quảng cáo

- Chọn chiến dịch bạn muốn copy và xuất ra file CSV.
- Mở file CSV bằng Excel, copy and paste tất cả các hàng xuống bên dưới.
- Xóa ID, tên chiến dịch, quảng cáo.
- Viết tên mới cho chiến dịch, quảng cáo. Cố gắng đặt tên mô tả, và không trùng với tên khác.
- Để trống ID chiến dịch, quảng cáo.
- Save, close và tải lên Power Editor. Bạn sẽ thấy bản sao của chiến dịch, quảng cáo cũ trên Power Editor.
- Cập nhật ảnh bằng cách click “Nhập số lượng lớn” và bắt đầu chọn ảnh từ máy tính của bạn. Bạn cũng có thể chọn một file nén nhiều ảnh.
- Sau khi cập nhật xong, bạn đã có thể sử dụng hình ảnh đó cho chiến dịch, quảng cáo mới.
- Chọn chiến dịch được bôi đậm, chuyển sang tab Quảng cáo trong Power Editor để hiển thị các quảng cáo của chiến dịch đó.
- Chọn tất cả quảng cáo mới.
- Tại vùng làm việc, áp dụng ảnh mới bạn đã chọn cho các quảng cáo đó.

19. Tối ưu hóa nhiều quảng cáo

- Đặt tên chiến dịch, quảng cáo có chứa các thông số. ví dụ “productA_PaloAlto_M_18F25”.
- Nếu bạn muốn dừng các quảng cáo chứa PaloAlto, bạn chỉ cần serach “PaloAlto”. Sau đó chọn các kết quả tìm thấy và dừng lại cùng một lúc.
- Nếu bạn muốn tăng giá thầu cho quảng cáo nào hiệu quả nhất. Ví dụ productA, bạn chỉ cần search “productA”, sắp xếp các kết quả tìm được theo thông số, bạn sẽ tìm thấy quảng cáo đó.
- Nếu bạn muốn quảng cáo cho bài đăng riêng biệt, bạn sẽ cần ID bài viết đó. Để tìm ID, bạn vào Page, tìm bài viết đó, nhấn vào dấu thời gian.

C&MO **Lớp Học Marketing Online C&MO**
19 Tháng 11 gần Hanoi

[Digital Marketing – Giải pháp truyền thông hiệu quả cho doanh nghiệp]

Digital marketing (hay còn gọi là tiếp thị kỹ thuật số) – một thuật ngữ còn khá mới đối với một số marketers, tuy nhiên đối với marketers có độ già mục tiêu là đối tượng trẻ thì đây là một kênh truyền thông không thể bỏ qua. Với mức tăng trưởng của giá trị thị trường hơn 70% mỗi năm kể từ năm 2006 đã phần nào chứng minh sự thu hút của kênh truyền thông mới này. Digital marketing nhấn mạnh đến 3 yếu tố: sử dụng các phương tiện kỹ thuật số, tiếp cận khách hàng trong môi trường kỹ thuật số và tương tác được với khách hàng.

- Đường link mới hiện ra. Con số cuối cùng của link chính là ID bài viết.

Chú ý: chỉ áp dụng với bài đăng không có hình ảnh. Bài đăng có hình ảnh sẽ không xuất hiện ID trên đường link, và không có cách nào tìm ID của bài đăng có hình ảnh đó cả.

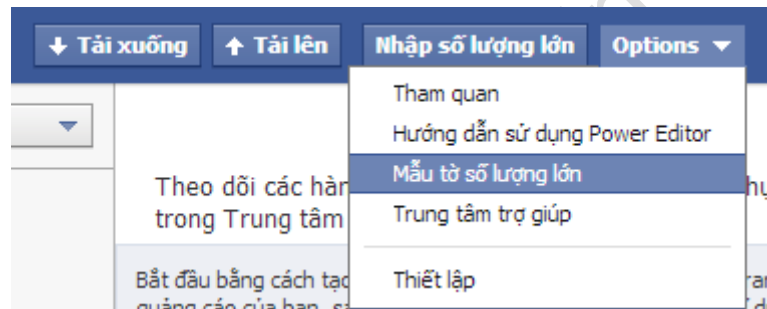
20. Chuyển quảng cáo giữa các tài khoản trong Power Editor

1. Truy cập Power Editor bằng Chrom.
2. Click “Tải xuống” phía trên góc phải.
3. Tải xuống tài khoản cũ bằng cách nhập ID. Ta sẽ lấy được thông tin về chiến dịch và quảng cáo từ tài khoản đó.
4. Chọn tất cả chiến dịch từ ô phía bên trái.
5. Chọn tab “Chiến dịch” phía trên của trang.
6. Chọn tất cả chiến dịch.
7. Click nút “Xuất”.
8. Mở file CSV bạn vừa xuất. Để chuyển các chiến dịch sang tài khoản mới, bạn sẽ phải xóa một vài thông tin riêng biệt của tài khoản cũ, đó là:
 - a. ID chiến dịch (cột A)
 - b. ID quảng cáo (cột K)
9. Chọn tất cả nội dung trong bảng tính, kể cả tiêu đề.
10. Quay lại Power Editor và click “Tải xuống” lần nữa. Nhập ID tài khoản mới để chuyển thông tin quảng cáo sang.
11. Chọn tab “Chiến dịch” phía trên của trang.
12. Ctrl + P hoặc ấn chuột phải, Paste để dán nội dung. Thay đổi chiến dịch theo mục đích của bạn.
13. Click “Tải lên” để chuyển thông tin quảng cáo sang tài khoản mới.



21. Dùng Excel với Power Editor

1. Không bao giờ được thay đổi ID của chiến dịch và quảng cáo (xóa thì được 😊). Các giá trị ID được tạo tự động, nếu bạn thay đổi ID thì sẽ xuất hiện lỗi ngay khi bạn “Tải lên”.
2. Nếu xóa ID chiến dịch, quảng cáo nhưng tên trùng với chiến dịch, quảng cáo khác đang tồn tại thì ID của chúng sẽ được gán tự động với chiến dịch, quảng cáo đó.
3. Nếu xóa ID chiến dịch, quảng cáo và tên không trùng với chiến dịch, quảng cáo khác thì ID của chúng sẽ tự động được tạo.
4. Option → Mẫu từ số lượng lớn để tải file Excel đầy đủ các cột thông tin, ví dụ cho quảng cáo.



5. Copy chiến dịch từ Power Editor và paste vào Excel sẽ chỉ copy được các trường liên quan đến chiến dịch, không copy được quảng cáo bên trong nó.
6. Copy quảng cáo từ Power Editor và paste vào Excel thì sẽ copy được tất cả các trường thuộc quảng cáo.
7. Khi xuất từ Power Editor sang Excel, ta sẽ luôn nhận được file CSV có đầy đủ thông tin chính xác về chiến dịch, quảng cáo đó. Ví dụ, bạn có một chiến dịch với năm quảng cáo, file CSV sẽ tạo năm hàng đúng với năm quảng cáo đó.



22. Trung tâm trợ giúp

Help Center content:

<https://www.facebook.com/help/332626706817162>

Help Center (Power Editor Field Definitions):

<https://www.facebook.com/help/?page=223690654335281>

23. Power Editor icon

- ❗ Hàng có lỗi, lỗi này sẽ không được tải lên tài khoản của bạn.
- 👤 Nhóm tài khoản
- ⬆ Hàng đã được chỉnh sửa (quảng cáo, chiến dịch hoặc bài đăng trên Page)
- ⊕ Hàng mới (quảng cáo, chiến dịch) đã được thêm.
- 🌙 Bài đăng đã được tạo, nhưng được công khai hoặc đang lên lịch.
- 📅 Bài đăng đã được lên lịch.

24. Tác giả

- **Trung Đức:** <https://www.facebook.com/ntdlife>
- **Lê Hồng Tân:** <https://www.facebook.com/lehong.tan>
- **Sói Hoang:** <https://www.facebook.com/soihoang1986>



THE END

Tel: +84-967 810 480

Mail: lienhe@cmo.edu.vn

Website: <http://cmo.edu.vn>

Trung Đức - Lê Hồng Tân

Mail: lienhe@cmo.edu.vn